

## 消費者志向自主宣言

2022年1月17日

事業者名 CM食堂有限会社

代表者名 宮内美加

### 【理念】

CM 食堂とは「さまざまな広告をお客様のご要望に合った味に調理し、おもてなしをさせていただく所」という意味。

ブランディングや広告制作全般を業務とし、デザインを通じてお客様にブランディングや広告の価値をご提供するプロダクション（制作会社）として常に時代をキャッチしながら差別化されたモノやコトを創造していきます。

### 【事業内容】

ブランディング、アドバタイジング、パッケージ、エディトリアル、ウェブ、CM、VP、ソングライティング、空間デザインなど

### 【取り組み】

#### （1）**県外からの消費行動促進**

愛媛や松山に視座を置き、他県より少しでも魅力的なモノ、コトをクリエイティブすることを念頭に置きながら制作をしています。そしてアウトプットされたものが県外から注目されるものになるよう尽力しています。

#### （2）**地産地消**

お客様を大切にしながらもお客様のお客様（場合によりエンドユーザー）のことを念頭に置いていただきながら直接のお客様の好みや意向だけに偏らないように、深くコミュニケーションを交わし、理解していただくようにしています。

#### （3）**地産地消・県外からの消費行動促進**

愛媛の事業所さまにブランディングの価値を分かっていたいただき、ブランディングが必要だと思った案件に関しては、お薦めしています。結果的にその方がお客様の商品やサービスが整理され、その後のプロモーションなどが展開しやすくなるからです。

【事例】 恐れ入ります、下記の URL クリックの後、該当ページをクリックください。

①「道の駅 小田の郷せせらぎ」ブランディングのしごと（要素…地産地消・県外からの消費行動促進）小田町ならではの産品創出、地域のシンボリック存在、小学校の総合学習分野で取り上げられる存在に。

<https://cm-syokudo.co.jp/works/branding/>

② クリエネ CM のしごと (要素; SDGs 7…エネルギーをみんなに・そしてクリーンに)

<https://cm-syokudo.co.jp/works/>

③ 丸京農園「tsuchikara」ブランディングのしごと (要素…地産地消・県外からの消費行動促進)

<https://cm-syokudo.co.jp/works/branding/>

④ 「プラスニエヒメ」ブランディングのしごと (要素; SDGs… 目標 1、3、4、6、8、10、11、17)

<https://cm-syokudo.co.jp/works/branding/>

⑤ 丹後「TANGONO」「OLSIA」ブランディングのしごと (要素…地産地消・県外からの消費行動促進)

<https://cm-syokudo.co.jp/works/branding/>

⑥ 餡ファン (薄墨羊羹) ブランディングのしごと (要素…地産地消・県外からの消費行動促進)

<https://cm-syokudo.co.jp/works/branding/>