

ブランディング研究 エディトリアルデザイン篇

エディトリアルデザインとは？

エディトリアルデザインの「エディトリアル」には、「編集」という意味があります。

そのことから、新聞、書籍、雑誌、パンフレット、カタログなどの出版物の誌面の美しさと読みやすさを考慮しながらデザインすることを「エディトリアルデザイン」といいます。

さて、それをおこなうエディトリアルデザイナーの主な業務は、テキストや写真、イラストの整理やレイアウト調整を行い、読者にとって伝わりやすく、読みやすい紙面をデザインすることです。そのため、デザイン業と編集業の中間的な職業ともいえます。

エディトリアルデザイナーの仕事内容をフローで紹介

編集者との打ち合わせ

担当編集者と打ち合わせをし、どのような誌面にするのか、クライアントや著者、出版社の意向を汲み取りながら方向性やイメージを固めます。



また、必要に応じてカメラマンやイラストレーターの提案・選定・手配も行います。



フォーマットレイアウトの作成

フォーマットとなる誌面のレイアウトをデザインします。読者層を考慮しつつ、フォントの大きさや配色、レイアウトを行う必要があります。

また、ページ数が多い書籍では、このフォーマットをもとにその他の誌面もデザインすることになるので、大変重要な作業といえます。



撮影立ち合い

撮影場所に立ち合い、カメラマンにディレクションを行うこともあります。



デザイン作業

担当編集から上がってくるテキストやイラスト、写真などの素材をフォーマットに落とし込むデザイン作業を行います。

この作業は、デザインの調整や加工、修正を行う DTP オペレーターにお願いすることもあります。

その場合は、文字組のルールを記載した指示書とデザインデータを DTP オペレーターに渡します。

また、書籍であれば、目次やコラムなど、フォーマットに当てはまらないページや、カバー・帯のデザインをする場合もあります。

カバーのデザインは、「本の顔」ともいえる部分であり、腕の見せ所となる作業です。
書籍専門のデザイナーは、装丁家やブックデザイナーと呼ばれることもあります。



デザイン修正

編集者が文章をチェックする校閲、校正のあとに修正箇所があれば反映します。
ミスや漏れがないデザインデータを作る必要があるため、この作業は複数回やりとりが行われます。



入稿作業

デザインしたデータを印刷所に入稿するための「入稿データ」を作成します。



色校チェック

印刷所から、写真の色みや文字の色味を確認するための試し刷りである「色校」が上がってきたら、イメージに相違がないかチェックします。
また、この段階で文字の修正を行うこともあります。印刷に入ると修正はできないため、色校での作業が最終フェーズです。

エディトリアルデザイン手法について

図版率

文字に対する画像（図版）の割合。図版率が低ければ文字が多く、高ければ画像が多い。図版率が低いと、堅苦しいイメージになります。普通、小説はテキストのみで構成されるので、図版率が0%です。

【図版率が低い例】



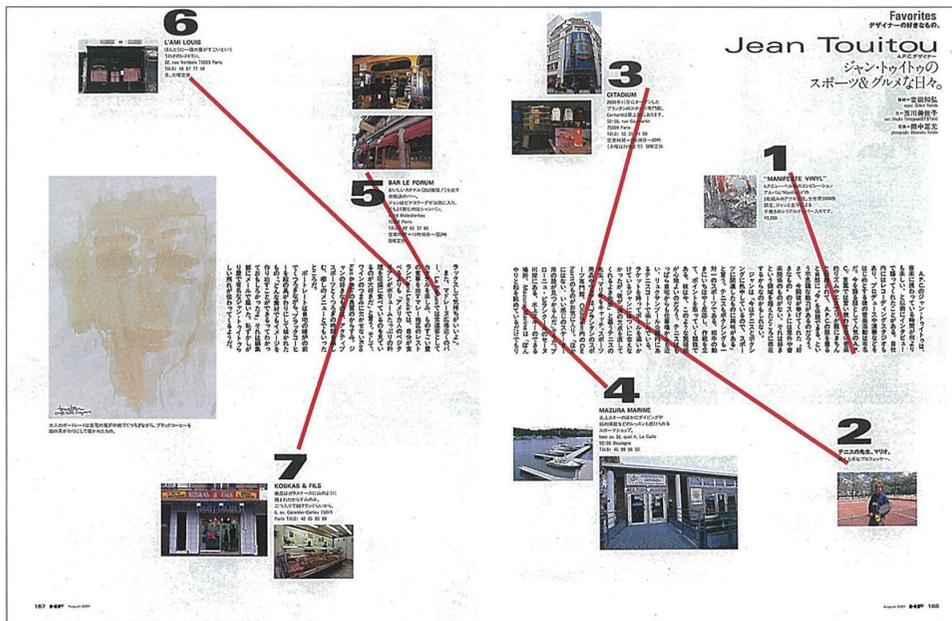
【図版率が高い例】



版面率

版面率とは、紙面に占める余白を除いた部分の割合で、一般的には70～80%が適切と言われています。可読性だけでなく、印象評価にもつながります。

【図版率が低い例】



【図版率が高い例】



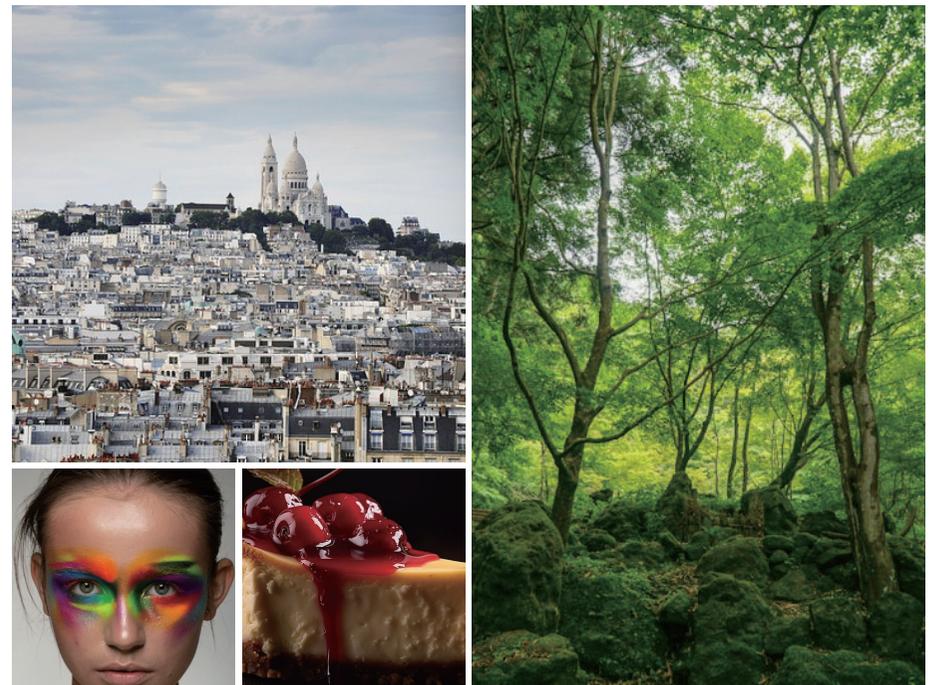
ジャンプ率【写真】

被写体の魅力とは何か？

【コラージュ 1】



【コラージュ 2】



望月方程式

望月監督が語る論理。ゲームを読む。常に考える。

「望月監督は、ゲームを常に読んでいます。常に考えています。常にゲームを読む。常に考える。」

望月監督は、ゲームを常に読んでいます。常に考えています。常にゲームを読む。常に考える。

望月監督は、ゲームを常に読んでいます。常に考えています。常にゲームを読む。常に考える。

望月監督は、ゲームを常に読んでいます。常に考えています。常にゲームを読む。常に考える。

望月監督は、ゲームを常に読んでいます。常に考えています。常にゲームを読む。常に考える。

望月監督は、ゲームを常に読んでいます。常に考えています。常にゲームを読む。常に考える。

望月監督は、ゲームを常に読んでいます。常に考えています。常にゲームを読む。常に考える。

望月監督は、ゲームを常に読んでいます。常に考えています。常にゲームを読む。常に考える。

望月一仁

もちづき かずひと

監督で監督、2005年の就任以来、チームを1位優勝そして2位昇格へと導く、青年は入団初のシーズンであったが、13チーム中9位という成績を見せる。監督業はジョビロ監督コース監督、3位タイセンス監督、若手選手育成には定評がある(46勝)。

そんな監督にリッカーの監督を襲ってこんな質問もよびつけてみました！

Q1 監督で好きなおとこや尊敬する方は？
A1 敵陣の清水(藤田誠)に似ている選手かなと敬慕と、食べ物がおいしいこと、それに、あきらめが強いこと。監督は強くて柔らかいこと、地元愛にはうらやましいです。

Q2 10年の中で最大の挫折は何ですか？
A1 好きなおとこや尊敬する方は？
A1 好きなおとこや尊敬する方は？
A1 好きなおとこや尊敬する方は？

Q3 好きな食べ物は？
A1 好きなおとこや尊敬する方は？
A1 好きなおとこや尊敬する方は？
A1 好きなおとこや尊敬する方は？

Q4 何が好きですか？
A1 好きなおとこや尊敬する方は？
A1 好きなおとこや尊敬する方は？
A1 好きなおとこや尊敬する方は？



ブランディング研究 エディトリアル篇

【課題】

- 仕上がりが A-4 サイズ 8 ページものの冊子。
- お題は自由とする。
- 提出は 6 月 1 8 日（水）の授業の際に提出。別途、企画書も必要。
- 6 月 1 8 日（水）にプレゼン。

【コンセプト】

あなたが自由に設定してください。ただし、「どういうことを発信したい冊子なのか」という明確なコンセプトを設定してください。

【ターゲット】

あなたが自由に設定してください。これも、ターゲットが興味を惹くようなものになっているかが重要です。

【タイトル・キャッチコピーがあればキャッチコピー】

タイトル、タイトルロゴ、の制作は必須です。

【企画書】

制作物に関する企画書も別途作成してください。

【冊子に入れる写真の扱い…いずれのやり方も可】

- ・自分で撮影する。
- ・Web 上に存在する適切なものをコピーする。

【冊子に入れる文章の扱い…いずれのやり方も可】

- ・自分でテキストを書く。
- ・Web 上に存在する適切なテキストをコピーする。

【冊子に入れるイラストの扱い…いずれのやり方も可】

- ・自分でイラストを書く。
- ・イラストを使用しない。
- ・Web 上に存在する適切なイラストをコピーする。
- ・イラストが得意なクラスメイトにお願いする。

【参考資料…著作権第 3 5 条に基づく法無許諾利用の範囲】

授業の過程：授業で使用するために必要な範囲での利用に限られます。教師と生徒：教育を担任する者と授業を受ける者が利用する場合に限り、無許諾利用が可能です。

複製：授業で使うために、資料のコピーや、テレビ番組の録画などが可能です。公衆送信：インターネットを通じて授業資料を配信する際にも、一定の条件下で無許諾で利用できます。ただし、同時双方向遠隔授業（他の学校と連携した授業）の場合と、そうでない場合とで取り扱いが異なる場合があります。

公に伝達：インターネットを通じて提供される著作物を、大型のディスプレイなどで受信者に見せる場合も、著作権法で規定された範囲であれば無許諾で利用できます。

担当：ブランディング非常勤講師（CM 食堂 相原泰典）

制作のチェックポイント

【コンセプト】

編集可能なテーマ設定ができているかどうか？

ページネーションは適切に制作できているか？

【ターゲット】

ターゲットにとって有用なものであるか？

ターゲットに興味を持ってもらえるデザインか？

【サムネイルの制作】

表紙タイトル、表紙デザイン、写真、イラスト、文章、ページタイトル、ページタイトルまわりのデザインなどターゲットが目を惹くものになっているか。

【実際の制作をおこなう】

サムネイルで表現したラフが上手くデザイン（文章も含める）されているかどうか検証。